

# Objectif du travail auprès des groupes d'hommes

## *Programme Accompagnement des familles à Antananarivo*

### Partenariat Inter Aide / Koloaïna<sup>1</sup>

*Emmanuelle Six, Inter Aide 2011*

## Pourquoi mettre en place des groupes d'hommes (« club des pères »)

Le programme d'Accompagnement Familial s'adresse plus particulièrement aux femmes pour plusieurs raisons :

- les messages concernant la santé maternelle et infantile, l'éducation des enfants, sont encore souvent sous la responsabilité première des mères,
- lors des visites à domicile, les pères de famille sont généralement absents : travail à l'extérieur dans le secteur informel, travail en dehors de la ville pendant plusieurs semaines... Quand ils sont présents, souvent ils ne s'intéressent pas aux discussions car ils pensent que cela ne les concernent pas ;
- l'équipe n'était composée au début que de femmes, et la communication dans un contexte socioculturel où les différences femme / homme sont encore marquées peut paraître difficile pour certains...

Or, il nous est apparu important dans une dynamique familiale de ne pas intervenir uniquement avec les mères mais également avec les pères, d'autant que s'il n'est pas lui-même impliqué dans un processus de changement, il peut alors être un facteur de blocage :

*par exemple, beaucoup de femmes n'utilisent pas de méthode de planification familiale car leurs maris ne sont pas d'accord ; certaines l'utilisent alors « en cachette ». D'autres ne disent pas à leur mari qu'elles font de l'épargne car cela pourrait impliquer qu'il leur donne moins d'argent, pensant que si elles peuvent épargner c'est qu'elles ont suffisamment d'argent...*

### AVIS IMPORTANT

Les fiches et récits d'expériences « Pratiques » sont diffusés dans le cadre du réseau d'échanges d'idées et de méthodes entre les ONG signataires de la « charte Inter Aide ».

Il est important de souligner que ces fiches ne sont pas normatives et ne prétendent en aucun cas « dire ce qu'il faudrait faire » ; elles se contentent de présenter des expériences qui ont donné des résultats intéressants dans le contexte où elles ont été menées.

Les auteurs de « Pratiques » ne voient aucun inconvénient, au contraire, à ce que ces fiches soient reproduites à la condition expresse que les informations qu'elles contiennent soient données intégralement y compris cet avis .

<sup>1</sup> Association malgache créée par l'équipe locale du programme d'accompagnement familial (programme initié par Inter Aide). En malgache, « koloaïna » signifie « porter attention à la vie ».



## Le contexte

Les hommes travaillent le plus souvent dans le secteur informel, ils sont rarement à la maison. Il semble y avoir très peu de communication au sein du couple (par exemple, très souvent, les femmes ne connaissent pas la date de naissance, le niveau scolaire de leur mari, elles ne savent pas combien ils gagnent ni même parfois son lieu d'activité professionnelle...), l'alcoolisme et les violences conjugales sont très fréquents.

La responsabilité de nourrir, d'élever les enfants, l'éducation et les charges matérielles pèsent très souvent presque exclusivement sur les mères. Elles expliquent que le père donne une partie de son salaire pour les enfants mais qu'il garde pour lui une grande partie.

Ainsi, pour que l'accompagnement familial ait réellement un impact sur la dynamique et la cohésion familiale, il nous a paru nécessaire de mener des actions auprès des hommes.

Le travail de sensibilisation et d'animation auprès des pères consiste en des rencontres et des échanges, animés par certains membres de l'équipe (dont le seul animateur homme de l'équipe).

## Les objectifs des rencontres avec les hommes

- faire connaître l'accompagnement familial et faire un travail de sensibilisation sur les différents thèmes de l'AF
- leur faire partager les actions en cours avec leurs femmes et leurs enfants,
- les impliquer et les responsabiliser sur leur vie familiale
- favoriser une meilleure communication au sein du couple

Des réunions à thème (par exemple, la santé de la femme enceinte, l'éducation des enfants, l'obtention de documents administratifs, les MST, la planification familiale ...) ont lieu dans deux quartiers en moyenne une fois par mois, le samedi ou le dimanche, (jours de repos où les hommes sont disponibles).

Au début de cette action, il n'y avait que les hommes qui étaient invités à ces rencontres mais depuis quelques temps, nous invitons les couples en précisant bien l'importance de la présence du père. En effet, spontanément, certaines femmes sont venues aux réunions à la place de leur mari qui ne pouvait pas venir. L'équipe s'est alors dit que si nous souhaitons favoriser une dynamique familiale et le dialogue dans le couple, il valait mieux qu'ils soient présents ensemble.



## Les difficultés rencontrées

A part le dimanche, il est très difficile de pouvoir rencontrer les pères qui, travaillant pour la plupart d'entre eux dans le secteur informel, ne sont pas à leur domicile la semaine. Les animations et réunions ont donc lieu le dimanche.

Or, le dimanche, c'est l'occasion des loisirs (dominos, *Hira gasy* – théâtre traditionnel -, cartes, vidéo, foot...) et il est difficile de motiver les hommes pour venir aux réunions (les dernières réunions ont été plus attractives avec des jeux afin de créer une ambiance de loisirs).

Au bout de quelques mois, la majorité des hommes ont souhaité monter une association à but lucratif et qui n'entraîne pas dans nos objectifs.

Il a été difficile de recentrer le travail et les rencontres avec les hommes ont été suspendues pendant 6 mois.

## Mesurer l'impact au niveau de la famille

Régulièrement, en évaluant les résultats atteints par les familles, nous essayons de mesurer quels sont les changements de comportements qui sont liés à l'action menée auprès des hommes.

Pour les hommes qui participent aux rencontres, l'impact au niveau de la famille est réellement visible : par exemple, un homme vient à la permanence sociale pour faire de l'épargne, une mère adopte une méthode de planification familiale après discussion avec son mari, un autre s'intéresse à la santé de sa femme enceinte et l'incite à aller aux consultations prénatales...

### Quelques conseils :

- **Les messages doivent être différents de ceux destinés aux femmes :** les réticences des hommes vis-à-vis des différents thèmes abordés sont différentes de celles ressenties par les femmes et il est très important de le savoir pour favoriser les changements de comportements et adapter les messages : par exemple, concernant la planification familiale, certains hommes ne sont pas d'accord car ils ont peur que cela incite leur femme à être adultère...  
Il est donc crucial d'écouter et de prendre en compte les réticences des pères pour pouvoir répondre à leurs préoccupations.
- Les animations ayant lieu lors des jours de repos, elles doivent être attractives et ludiques.



- L'animation est différente avec un groupe d'hommes : il arrive souvent qu'ils prennent la parole en même temps ; les séances sont parfois difficiles à « gérer » et l'équipe doit y être préparée.

## Les premiers résultats

Au total, depuis le début du « club des hommes », **131 hommes** ont participé aux réunions de juin 1999 à février 2001). Néanmoins, pour la période mars 2000 à février 2001, il n'y a eu que **38 pères** (13 déjà présents l'année précédente et 25 nouveaux), puisque le club a dû arrêter ses activités pendant environ 6 mois. 24 réunions ont eu lieu de juillet 1999 à février 2001.

Comme on l'a vu ci-dessus, pour les pères qui sont venus aux réunions, les résultats obtenus auprès de la famille sont très encourageants (un homme qui vient à la permanence sociale pour faire de l'épargne, une mère qui adopte une méthode de planification familiale après discussion avec son mari, un autre qui s'intéresse à la santé de sa femme enceinte et qui l'incite à aller aux consultations prénatales...).

Néanmoins, en termes quantitatifs, le nombre d'hommes touchés est resté faible ce qui nous a incité à revoir notre approche pour l'échéance prochaine.

## Les perspectives : « hira gasy »

Nous souhaiterions travailler avec un groupe de « hira gasy » (théâtre traditionnel malgache, souvent dans la rue), afin d'apporter des messages spécifiques pour les hommes sur la santé, l'éducation, la communication dans le couple... **de manière attractive et ludique**. Ce sera l'occasion de temps forts qui doivent nous permettre de rencontrer les hommes et de leur proposer par la suite des rencontres en petits groupes sur leur quartier. Nous pensons organiser 9 hira gasy sur les quartiers au cours de l'année à venir.

Un thème sera choisi et avant chaque représentation, un travail de préparation sera mené avec la troupe, l'équipe, le fokontany<sup>2</sup> ainsi que certaines personnes qui peuvent nous aider (comme par exemple les comités de quartier) concernant le choix des messages, le lieu de la représentation, l'organisation de la représentation...

Des invitations seront données aux pères de familles avec qui nous travaillons en particulier afin de les informer de ces événements et les motiver à y participer, mais bien évidemment les spectacles seront ouverts à tous sur les quartiers. Lors de ces spectacles de rue, l'animateur ainsi que des assistantes sociales de l'équipe seront présents pour rencontrer les personnes mais également les informer sur les permanences sociales mises en place dans les différents quartiers par le programme afin de répondre plus précisément et de manière individuelle à leurs questions.

<sup>2</sup> Plus petite division administrative.

